

# Recept za Femme fatale

piše: Mirjana Prljević



Pariz - grad talisman, kako ga nazivaju Henkok i Boval, koji ponosno nosi u sebi zlatni presek arhitekture jednog grada, svakako doprinosi činjenici da večni zanos francuskinjama i njihovim osmesima *a la Mona Liza*, bude i danas aktuelan. Nije nimalo slučajno što se termin *femme fatale* kreirao na francuskom jeziku i što u sebi nosi onu tajnovitost i nedokučivost duha i karaktera ličnosti jedne francuskinje.

## Ah, ta Marianne

Marianne, ženski lik koji simbolizuje Trijumf Republike. Upravo je Ona nacionalni simbol Francuske Republike, alegorija slobode i razuma. Baš Ona predstavlja Francusku kao državu i njene vrednosti. Prikazana je na mnogim mestima u Francuskoj i ima počasno mesto u gradskim skupštinama i sudnicama. Njen profil se nalazi na službenom pečatu države, na kovanici francuskog evra i na francuskim poštanskim markama. Žena koja zna.

Tako počevši od 1969. godine Marianne, osim figurativnog prikaza, ima i živu predstavnici. Glumica Brižit Bardot (Brigitte Bardot) prva je dobila tu čast 1969. godine, zatim Mirej Matju (Mireille

Mathieu) 1978, Katrin Denev (Catherine Deneuve) 1985, Ines de la Fresanž (Inès de la Fressange) 1989, Letisja Kasta (Laetitia Casta) 2000, te Evlin Tomas (Évelyne Thomas) 2003. godine (dok su u konkurenciji bile i Sofi Marso, Karla Bruni, Sesilija Sarkozy i druge poznate dame francuskog *creme de la creme*). Nije li upravo s ovog aspekta interesantno posmatrati amblem Francuske Republike, taj večni lik žene koja odiše vrednostima „koje život znače“: sloboda, jednakost i bratstvo.



## Femme fatale

Po mnogim svetskim intelektualcima najpamentiniji čovek koji je hodao Zemljom svih vremena ipak je Leonardo da Vinči, a upravo je on, ne samo nacrtao već i, kreirao Mona Lizu. Tu Madame koja već vekovima svojim osmehom *ne da mira*, pa tako tek danas saznajemo zahvaljući dr Slobodanu Prvanoviću, našem istaknutom stručnjaku za kvantnu mehaniku sledeću istinu: „Eksperimentom smo utvrdili da je Mona Liza istovremeno i tužna izlurado vesela. Ljudsko oko snima 20 slika u minuti.



*Ono što zbunjuje posmatrača, zbog čega neki satima stoje ispred potreta Mona Lize, jeste što u jednom trenutku imaju utisak da se ona smeje, a već u sledećem da je jako tužna. To je zbog prisustva i jednih i drugih elemenata istovremeno i povezano. Posmatrač je nužno zvunjen, čini mu se kao da Mona Liza stalno menja izraz lica, kao da je u pitanju film, a ne statična slika. U tome i jeste misterija njenog osmeha“.* Ja ču samo da dodam, u tome i jeste misterija osmeha jedne francuskinje koja odrasta uz misteriju Mona Lize, koja je vekovima neguje i koja zna Zaratušrinu tajnu: Žena je za muškarca najveća igračka (tako bar kaže Niče). Zato neguju zavodljivost svoga tela i prostora, zato su osmišljeni mnogi parfemi i kolonjske vodice, zato su čipka, svila i pliš, korset, mini haljina i crveni karmin neizbežni u smišljenom „napadu“ jedne francuskinje. Zato je *femme fatale* francuski izraz koga je ceo svet usvojio kao izraz nedodirljivosti i neodoljivosti najpoželjnije dame u društvu, na sceni, na poslu, u politici. Ona koja ostvaruje skriveni smisao svoje misije upotrebotom svih raspoloživih ženskih oružja... To je najveći uspeh francuskinja kada je pozicioniranje bilo kog francuskog brenda u pitanju. Jovanka Orleanka, Marija Antoaneta, Žozefina, Marija Kiri, Margaret Diras, Žorž Sand, Simon Sinjore, Koko Šanel, Brižit Bardo, Katrin Denev, Beatris Dale, Izabel Ađani, Silvi Vartan, Mirej Matju, Emanuel Bear, Sofi Marso, Izabel Iper, Žulijet Binoš, Šarlota Geinsbur, Kristin Lagard, Mari Le Pen, Rama Jad... Da, one su pravi francuski brend!

## Miris žene

U svakodnevnom životu one su ponekad hladne i daleke, imaju neke svoje puteve na kojima im baš i ne morate biti društvo, vole masaže i spa-vikende u društvu prijatelja ili porodice, vole da su samostalne i svoje. Često sam slušala da su opasne supruge i da od svog muškarca na kraju meseca očekuju da celu platu stavi „njoj na raspolaganje“, jer ona je ta koja vodi domaćinstvo i koja upravlja kućnim budžetom - a u nemogućnosti da se i lično uverim - ovo može biti istina a i ne mora. Ko bi znao šta sve krije jedan francuski brak? Zameraju im da su opasne kokete i da im poslovice: *Samo žene i doktori znaju koliko je laž potrebna ljudima, ili Kad se lepa žena*

smeje džep plaća, priliče u potpunosti. Vole da zavode, to je realnost ali i duh francuskog stila života. Baš kao odraz u ogledalu svojih muških sunarodnika, jer se sve češće u poslednje vreme postavlja pitanje jednakosti u društvu, i to po nivou plata, zastupljenosti u Vladi, Parlamentu i Senatu, među poslanicima Evropskog parlamenta ili gradskih skupština. Vole da se pitaju jer vrede, jer znaju i zato što mogu da promene stvari. To jeste prava istina moći francuskih žena danas.

Kada su trudnice imaju jedno pravilo: *nikad više od 10* (misli se na kilograme), što znači da njihova linija ne sme biti narušena i da svom čoveku žele da ostanu lepe i nakon dvoje, troje pa i četvoro dece što je sve češći slučaj u Francuskoj. Posle osamdesetih i devedesetih godina kada je Baby-boom u Francuskoj bio činjenično stanje, današnje francuskinje okreću se *održivom razvoju* svoje porodice, zdravom životu više nego ikad (po broju restorana McDonald's, Francuska je broj 2 u svetu, što itekako ljuti francuske mame) i nadasve stabilnosti porodice. Poslovne žene mogla bih podeliti u tri kategorije: jedne koje su apsolutno posvećene stilu a ne modnim trendovima i za koje ste, kada ih i samo jednom pogledate, sigurni da su francuskinje jer se ta urodjena gracioznost i tananost teško stiče samo vežbanjem i hodom sa knjigom na glavi (njihova je deviza *Moda je prolazna, stil je večan*), druge su one koje uopšte ne haju za modom i « krpicama » (zdrav život, bez šminke ali uvek uz vrhunsku kozmetiku), a treće one, koje poput Andree Putman (svetski poznate arhitektice i dizajnerke) koja na pitanje « *Da li primećujete kako se žene danas oblače* - odgovora: « *Naravno, vidim ima mnogo ružnih haljinica. Ja nikad ne nosim koktel haljine!* » Upravo tako. Treće su one koje sam grade svoj stil, svoju modu i svoj svet.

I za kraj recepture jedno pravilo koje ih ipak sve povezuje: *Samo negovana žena je lepa žena!* U to ime, živila receptura žene koju nam nude francuskinje, srećna i ispunjena žena, bez obzira kojih je godina, žena koja zna šta hoće i zna kako to da ostvari! A na tom putu, francuski poljubac je jedno od najmoćnijih oružja. I one to ne kriju.

*The End*

