

中小企业需要更好定位

2008-9-25 8:32:05

黄晶华

国际金融报

米兰娜·普里贾维奇 (MirjanaPrljevic)，一位集美丽和智慧于一身的资深战略定位领域咨询专家，她是第一个将“战略定位和商业诊断”应用于中小型企业的人。在刚刚结束的由《[经理人](#)》杂志举办的2008中国CEO年会上，记者专访了这位亲和而富有魅力的女性。

记者：您怎么看中国中小企业的发展形势？

米兰娜：我相信他们会发展得更好。但他们必须给自己一个更好的定位。因为只有他们知道自己想要什么，才能更好地跟政府合作，如果一味地等着政府来给他们一些扶持的话，可能将会失去很多。

记者：您认为中国的中小企业应该如何寻求自身的[产业](#)升级之路？

米兰娜：中国中小企业的问题是过去太关注生产，而没有去做品牌。现在已经意识到了，就必须跟西方的企业来学习如何来做这些事情，即不仅要学习如何生产，更要学习如何在生产过程中实现品牌化。当然也需要政府在立法、验证等方面的支持，如果没有这些，企业就有可能在市场上为所欲为，政府也因此会损失很多金钱和精力。

记者：法国中小企业和中国中小企业之间最大区别是什么？

米兰娜：法国和欧洲的中小企业在谈论他们所遇到的困难或障碍时更开放一些，允许你进入他们的企业内部去探讨这些问题，而中国的企业在这方面可能更闭塞一些，他们不太愿意让更多的人介入这个问题，这是一个很大的问题。欧洲的企业更愿意去交流和分享他们的经验，无论是否竞争对手，欧洲企业在这方面做得不错。

记者：法国或者欧洲的市场对于中国的中小企业是一个怎样的态度？

米兰娜：法国当然是欢迎中国，但只是站在欢迎产品的角度，因为需要用产品来打开这个市场，而不仅仅是欢迎你这个公司。中国的企业跟法国的企业必须联合起来，因为他需要法国的合作伙伴来帮他完成最后的一步，这也是一个方法。

【特别推荐】：[弱势中的英雄——上海本地股！](#)

【相关链接】：[经理](#) [产业](#)