



Didacti**blog**

Zoom sur votre quotidien...



Livre " La stratégie de positionnement comme clef du succès "

Découvrez ici une critique du livre
« La stratégie de positionnement comme clef du succès » de Mirjana Prljevic

La critique



Dans cet ouvrage devenu une référence pour les étudiants et pratiquants du développement commercial, Mirjana Prljevic présente ses méthodes pour vendre mieux : volume, taux de marge.

L'auteur aborde notamment les méthodes d'influence de la conscience des consommateurs et les actes déclencheurs : passionnant ! Le livre met l'accent sur la gestion de l'offre et le positionnement de l'entreprise. Les concepts présentés sont accompagnés d'exemples précis et accessibles. Elle nous fait partager dix années d'expériences de consultante pour des entreprises de toutes les tailles, opérant sur des marchés différents.

En conclusion, ce livre est un concentré d'idées novatrices, d'expériences terrains : à lire absolument !

Le livre

La stratégie de positionnement sur le marché est aujourd'hui extrêmement importante pour tous les produits en vente au détail.

Ce livre présente la stratégie de positionnement comme le produit final de l'étude d'un processus de visibilité sur le marché, sous l'angle des consommateurs, ainsi que sous celui de la concurrence. Cet ouvrage est basé sur une expérience de dix ans dans le domaine du positionnement stratégique, de la théorie à l'application sur le marché.

Mardi 13 Mars 2012
Thomas Roche