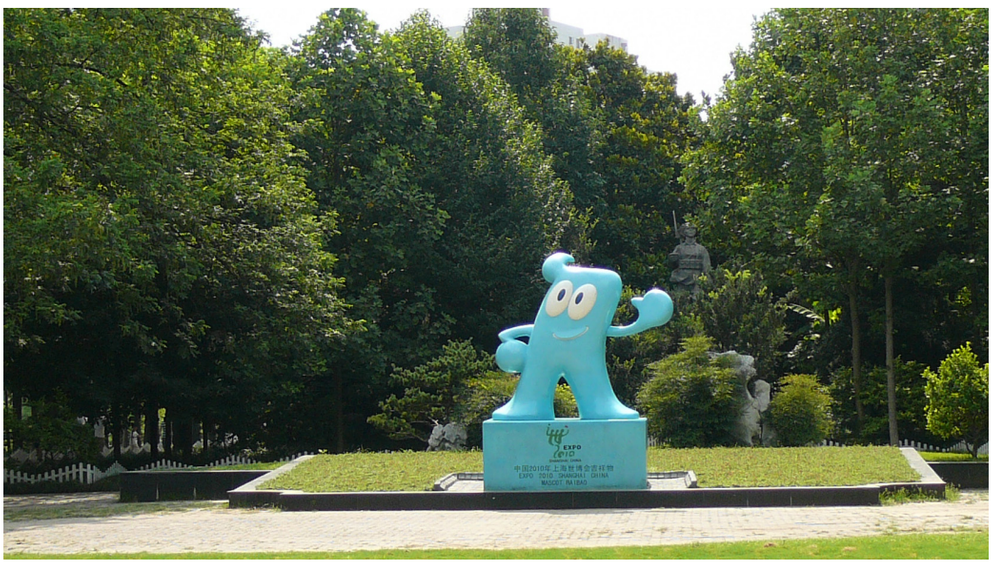


# EXPO 2010: (The) World for China

**Mirjana Prljević,**
Menora Co. Consulting
mirjana@prljevic.com
www.prljevic.com

„WHAT HAS CHINA DONE FOR THE WORLD GIVING IT THE MAGNIFICENT OLYMPIAD IN 2008, THE WORLD HAS DONE TODAY FOR CHINA. EXPO 2010 IS A GIFT OF ALL COUNTRIES TO CHINA!"- THESE WERE THE WORDS OF THE COMMISSIONER TO THE NATIONAL PAVILION OF ISRAEL, WITH WHICH HE HAS EXPLAINED THE MEANING OF THIS EVENT. HAVING ALL THE PARTICIPATING COUNTRIES GIVING THEIR BEST, TOGETHER THEY WILL CONTRIBUTE TO THE IDEA OF CREATING BETTER FUTURE FOR ALL THE PEOPLE OF THE WORLD, WITH THE SLOGAN: „BETTER CITY, BETTER LIFE!"

The theme of Expo 2010 is "Better City, Better Life," and represents the common wish of the whole humankind for a better living in future urban environments. This theme represents a central concern of the international community for future policy making, urban strategies and sustainable development. In 1800, 2% of the global population lived in cities. In 1950, the figure raised to 29%, in 2000, almost half of the world population moved into cities, and by 2010, as estimated by the United Nations, the urban population will account for 55% of the total human population.

The quest for a better life has run through the urban history of mankind. Through different subthemes, Expo 2010 will create blueprints for future cities and harmonious urban life styles, providing an extraordinary educational and entertaining platform for visitors of all nations:

# EXPO 2010:

„ONO ŠTO JE KINA UČINILA ZA SVET PRUŽAJUĆI MU VELIČANSTVENU OLIMPIJADU 2008, DANAS JE SVET UČINIO ZA KINU. EXPO 2010 JE POKLON SVIH ZEMALJA SVETA KINI!", BILE SU REČI KOMESARA NACIONALNOG PAVILJONA IZRAELA KOJIMA JE, U

Tema manifestacije Expo 2010 je "Bolji grad, Bolji život", predstavljajući zajedničku želju svih naroda da žive u boljim urbanim sredinama u budućnosti. Ova tema je u žiži interesovanja internacionalne zajednice zarad stvaranja budućih regulativa, urbanih strategija i održivog razvoja. Godine 1800, 2% svetske populacije je živelo u gradovima. Godine 1950. brojka se popela na 29%, a u 2000. gotovo polovina svetskog stanovništva se preselila u gradove, a do 2010, prema procenama Ujedinjenih Nacija, ova cifra će dostići 55%.

# Sve(t) za Kinu

BITI, SVE REČENO. KAO DA SU SE ZEMLJE UČESNICE MAKSIMALNO POTRUDILE DA PRUŽE ONO NAJBOLJE OD SEBE, I TO SVE NA TEMU KOJA OZNAČAVA BOLJU BUDUĆNOST ZA SVE GRAĐANE SVETA: BOLJI GRAD, BOLJI ŽIVOT !

Zahtev za boljim životom provlači se kroz celu ljudsku istoriju. Kroz razne pod-teme, Expo 2010. će stvoriti nacrte za buduće gradove i harmoničan život u gradovima, obezbedivši izuzetne edukativne i zabavne platforme za posetioce svih nacija:

•Suživot različitih kultura u gradovima;
•Ekonomski napredak u gradu;
•Novine u nauci i tehnologiji u gradu;
•Reorganizacija zajednica u gradu;
•Saradnja gradskih i ruralnih sredina;

# EXPO 2010: Die Welt für China

„DAS WAS CHINA FÜR DIE WELT GETAN HAT, DURCH DIE GROSSARTIGEN OLYMPISCHEN SPIELE VON 2008, DAS HAT HEUTE DIE WELT FÜR CHINA GETAN. DIE EXPO 2010 IST EIN GESCHENK ALLER LÄNDER DER WELT AN CHINA!“, WAREN DIE WORTE VON KOMMISSARS DES NATIONALEN PAVILLONS VON ISRAEL MIT DENEN, IM WESENTLICHEN, ALLES GESAGT IST. ALS OB SICH DIE BETEILIGTEN LÄNDER BEMÜHT HABEN DASS BESTE VON SICH ZU GEBEN, UND DAS ALLES ZUM THEMA DAS EINE BESSERE ZUKUNFT FÜR ALLE BÜRGER DER WELT BEDEUTET: EINE BESSERE STADT, EIN BESSERES LEBEN!

Das Thema der Expo 2010 Veranstaltung lautet „Eine bessere Stadt, ein besseres Leben“, und repräsentiert den gemeinsamen Wunsch aller Völker, in der Zukunft in besseren urbanen Umgebungen zu leben. Dieses Thema ist im Mittelpunkt des Interesses der internationalen Gemeinde, im Ziele der Schaffung zukünftiger Vorschriften, urbaner Strategien und der nachhaltigen Entwicklung. Im Jahre 1800 lebte 2% der Weltbevölkerung in Städten. Im Jahre 1950 stieg diese Zahl auf 29% und im Jahre 2000 war fast hie halbe Weltbevölkerung in Städte gezogen, und bis zum Jahre 2010, nach den Schätzungen der Vereinten Nationen, wird diese Ziffer 55% erreichen.

Das Bedürfnis nach einem besseren Leben ist durch die gesamte Geschichte der Menschheit anwesend. Durch verschiedene Unterthemen wird die Expo 2010 entwürfe für zukünftige Städte und ein harmonisches Leben in den Städten schaffen, durch die Bereitstellung außergewöhnlich lehrreicher und unterhaltsamer Plattformen für die Besucher aller Nationen:

• Zusammenleben der verschiedenen Kulturen in den Städten;
• Der wirtschaftliche Fortschritt in der Stadt;
• Neuigkeiten in der Wissenschaft und der Technologie in der Stadt;
• Reorganisierung der Gemeinden in der Stadt;
• Zusammenarbeit der städtischen und ländlichen Gebiete;

## *Expo: gestern, heute, morgen*

Weltausstellungen sind Galerien, die die menschlichen Inspirationen und Gedanken zeigen. Seit dem Jahre 1851, als die große Messe der nationalen Industrien in London veranstaltet wurde haben Weltausstellungen (World Expositions) einen bedeutenden Platz in der Reihe von Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Austausch von Wissen in wirtschaftlichen, wissenschaftlichen, technologischen und kulturellen Bereichen, und dienen zugleich als wichtige Plattform für die Darstellung historischer Erfahrungen, den Austausch von innovativen Ideen, die Demonstration des esprit de corps, und als blick in die Zukunft. Die Ausstellungen sind die drittgrößte Veranstaltung der Welt, im Sinne von wirtschaftlichen und kulturellen Einfluss. Nur die FIFA Fußballweltmeisterschaft und die Olympischen Spiele haben eine größere Wirkung und Bedeutung.

Die Tatsachen zeigen, dass dies nicht nur das erste Mal ist, dass eine Weltausstellung in China, sondern auch das erste Mal ist, dass sie in einem Entwicklungsland stattfindet. Historisch gesehen sind die Messen in zwei Kategorien aufgeteilt: diejenige, die einen Rückblick auf ein Thema bieten und diejenigen die ein langfristiges Erbe haben, indem sie zu wichtigen Mitteln für den Wiederaufbau und Generatoren der städtischen Entwicklung und des wirtschaftlichen Wachstums werden. Während die meisten in die erste Kategorie fallen, gehört Shanghai

•Blending of diverse cultures in the city
•Economic prosperity in the city
•Innovations of science and technology in the city
•Remodelling of communities in the city
•Interactions between urban and rural areas.

## *Expo: yesterday, today, tomorrow*

World Expositions are galleries of human inspirations and thoughts. Since 1851 when the Great Exhibition of Industries of All Nations was held in London, the World Expositions have attained increasing prominence as grand events for economic, scientific, technological and cultural exchanges, serving as an important platform for displaying historical experience, exchanging innovative ideas, demonstrating esprit de corps and looking to the future. Expos are the third largest events in the world in terms of economic and cultural influence. Only the FIFA World Cup and the Olympic Games have a greater impact.

The fact say that this is the first time an international conference is being organized not only in China but in a developing country as well. Historically, Expos fall into two categories: those that provide a temporary spectacle and those that leave long-lasting legacies by becoming important instruments for renewal and catalysts for urban regeneration and economic growth. Whilst most fall into the former category, on numbers alone, Shanghai seems set to come under the latter:

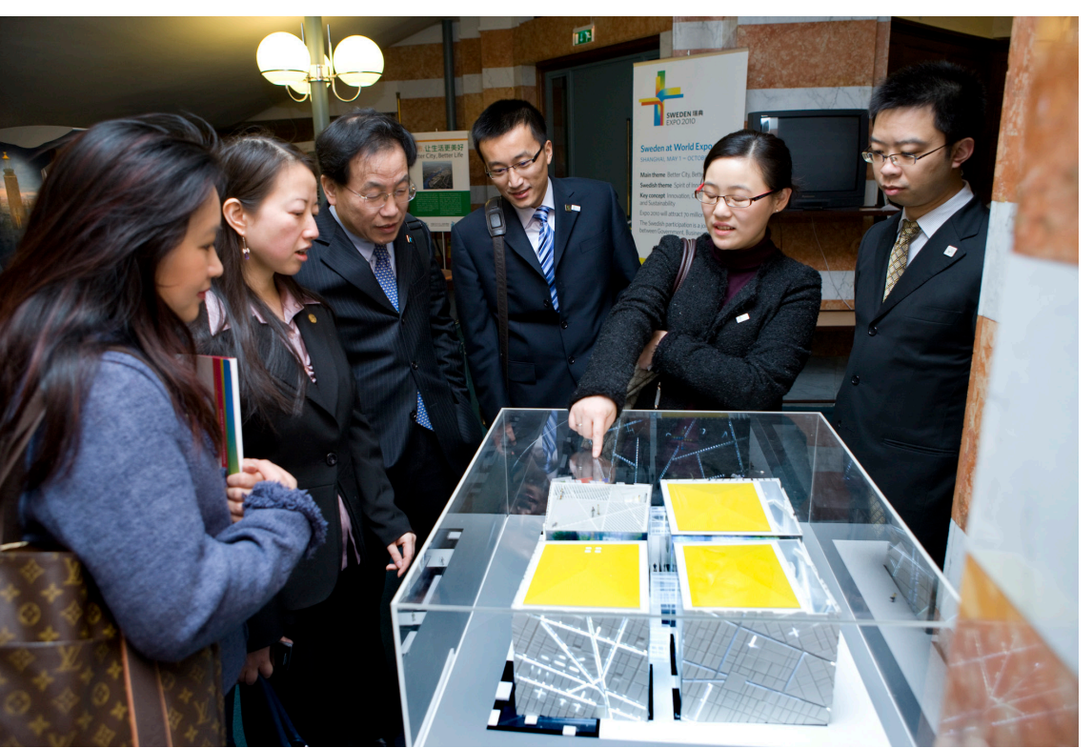
• An estimated US$45bn (RMB 307bn) is being invested in Shanghai Expo. This is more than was spent on the Olympic Games in Beijing;
• Only three Expos have ever made a profit. It is estimated that Shanghai Expo will generate between US$176-220bn (RMB 1.2-1.5 trillion) of production value, one third of which will occur after the Expo has ended;
•At 5.28 sq km, the Expo site is the largest in history.

Expo 2010 Shanghai China will be a great event to explore the full potential of urban life in the 21st century and a significant period in urban evolution. Fifty-five percent of the world population is expected to live in cities by the year 2010. The prospect of future urban life, a subject of global interest, concerns all nations, developed or less developed, and their people.

Chinese organizers have also signed an agreement of supporting the next EXPO host, which will be the city of Milan and the state of Italy. The slogan of EXPO 2015, "Feeding the Planet, Energy for Life", already guarantees a unique and important manifestation, with the goal of making better future for all mankind. In the meantime, in 2012, the Republic of Corea and the city of Yeosu will be the hosts of an international conference entitled "The Living Ocean and Coasts". Better city, better life, better tomorrow for all of us.

## *The significance of EXPO to the city of Shanghai*

The Chinese government decided in March 2009 to build Shanghai into an international financial and shipping centre in line with the country's economic strength and the international status of its currency by 2020. But the event is also a chance for local entrepreneurs to showcase the city's economic vitality and business potential to the outside world.



## *Expo: juče, danas, sutra*

World Expositions su galerije koje prikazuju ljudske inspiracije i misli. Još od 1851. kada je održan Veliki sajam nacionalnih industrija u Londonu, Svetski sajmovi (World Expositions) su dostigli istaknuto mesto u rangu događaja vezanih za razmenu znanja iz ekonomske, naučne, tehnološke i kulturne oblasti, služeći pri tom kao bitna platforma za prikaz istorijskog iskustva, razmenu inovativnih ideja, demonstriranje esprit de corps i pogleda u budućnost. Izložbe su treći po veličini najveći događaj u svetu, u smislu ekonomskog i kulturnog uticaja. Samo FIFA Svetski kup u fudbalu i Olimpijske igre imaju veći uticaj i značaj.

Činjenice govore da je ovo ne samo prvi put da se jedan Svetski sajam održava u Kini već i u jednoj zemlji u razvoju. Istorijski, sajmovi se dele u dve kategorije: oni koji pružaju privremeni osvrt na neku temu i oni koji imaju dugotrajno zaveštanje, time što postaju bitna sredstva za obnovu i generatori urbanog razvoja i ekonomskog rasta. Dok većina potpada u prvu kategoriju, šangajski pripada drugoj već po brojkama:

•Procenjena je investicija u visini od 45 milijardi dolara (RMB 307bn). Ovo je više nego što je uloženo u Olimpijske igre u Pekingu;
•Samo tri sajma su ikada imala profit- Procenjeno je da će šangajski Expo generisati između 176 i 220 milijardi dolara (RMB 1.2-1.5 trilliona) vrednosti proizvodnje, od čega će jedna trećina pristići nakon završetka Expo-a;
•Na 5,28 kvadratinih kilometara površine, Expo

kompleks je najveći u istoriji.
Expo 2010 Šangaj u Kini će biti izuzetan događaj za istraživanje punih potencijala urbanog života u 21.veku i značajna stavka u urbanom razvoju uopšte. Procenjuje se da u 2010. godini u gradovima živi 55% ljudske populacije. Perspektive urbanog života je stvar od opšteg interesa, tiče se svih zemalja, razvijenih ili nerazvijenih, i njihovih naroda.
Takođe, kineski organizatori su već potpisali sporazum o podršci narednom EXPO domaćinu a to će biti grad Milano i Italija. Slogan EXPO 2015 "Hrana za planetu, energija za život" već sada obećava jedinstvenu i bitnu izložbu za bolje sutra svih nas. No, u međuvremenu, 2012. u Republici Koreji u gradu Yeosu, održaće se tematska međunarodna izložba na temu: "Živi okean i obale". Bolji grad, bolji život, bolje sutra za sve nas.

## *Značaj EXPO za grad Šangaj*

Kineska Vlada je odlučila u martu 2009. da u Šangaju izgradi međunarodni finansijski i lučki centar, u skladu sa ekonomskom snagom zemlje i međunarodnim statusom njene valute do 2020. godine. Ali događaj je takođe šansa da lokalni preduzetnici pokažu ekonomsku vitalnost grada i poslovne potencijale ostatku sveta.
•Izabrano mesto za Shanghai Expo ima strateški značaj u smislu rasta i razvoja grada. Uz Huangpu reku proteže se 5,28 km² kompleksa, opisujući krug oko Puxi (južni deo Huangpu i Luwan) na severnoj strani, kao i deo Pudonga na južnoj strani reke. Ranije je industrijska zona sadržala 272 zastarele fabrike, dokove, prebivališta i skladišta – masivni razvoj ove lokacije predstavlja dakle bitnu stavku za javnost, u daljoj održivoj izgradnji grada.

in die zweite Kategorie, schon wegen der Zahlen:
•Geschätztes Investitionsvolumen von 45 Milliarden Dollar (RMB 307bn). Das ist mehr als für die Olympischen Spielen in Peking investiert wurde;
•Nur drei Messen hatten jemals einen Gewinn -es wurde geschätzt das die Expo in Shanghai zwischen 176 und 220 Milliarden Dollar generieren wird (RMB 1.2 -1.5 Trillionen) im Wert der Produktion, von denen ein Drittel wird nach der Expo eintreffen wird;
•Mit einer Fläche von 5,28 Quadratkilometern ist der Expo-Komplex der größte in der Geschichte.
Die Expo 2010 Shanghai in China wird ein außerordentliches Ereignis sein, für die Erforschung der vollen Potentiale des urbanen Lebens im 21. Jahrhundert, und ein bedeutender Punkt in der urbanen Entwicklung überhaupt. Es wird geschätzt dass im Jahre 2010 55% der Bevölkerung in den Städten leben wird. Die Perspektiven des urbanen Lebens sind von allgemeinen Interesse, sie betreffen alle Länder, entwickelt oder unentwickelt, sowie deren Bevölkerungen.
Außerdem haben die chinesischen Organisatoren ein Abkommen über die Unterstützung mit dem nächsten EXPO Gastgeber unterzeichnet, und das wird die Stadt Mailand in Italien sein. Das Motto der EXPO 2015 „Die Ernährung des Planeten, Energie fürs Leben" verspricht schon jetzt eine einzigartige und wichtige Ausstellung für eine bessere Zukunft für uns alle. Aber in der Zwischenzeit, im Jahre 2012 wird in der Republik Korea, in der Stadt Yeos eine thematische internationale Ausstellung zum Thema „Der lebendige Ozean und Küsten" veranstaltet. Eine bessere Stadt, ein besseres Leben, eine bessere Zukunft für uns alle.

## *Die Bedeutung der EXPO für die Stadt Shanghai*

Die chinesische Regierung hat im März 2009 beschlossen in Shanghai ein internationales Finanz- und Hafenzentrum zu erbauen, im Einklang mit der wirtschaftlichen Kraft des Landes und dem internationalen Status ihrer Währung bis zum Jahre 2020. Aber das Ereignis ist auch eine Chance für die lokalen Unternehmer die wirtschaftliche Vitalität und die wirtschaftlichen Potentiale der Stadt dem Rest der Welt zu präsentieren.
Die chinesische Regierung März 2009 beschlossen. Shanghai zu bauen, ein internationaler Hafen- und Finanzzentrum, je nach Land die wirtschaftliche Stärke und internationalen Status seiner Währung an den 2020. Jahr. Doch das Ereignis ist auch eine Chance für lokale Unternehmer an die wirtschaftliche Vitalität der Stadt und das wirtschaftliche Potenzial der Rest der Welt zu zeigen.
•Der ausgewählte Standort für die Shanghai Expo hat eine strategische Bedeutung im Hinblick auf das Wachstum und die Entwicklung der Stadt. Entlang des Huangpu Flusses erstrecken sich 5,28 km2 von Komplexen, und bilden einen Kreis um den Puxi (südlicher Teil Huangpu und Luwan) auf der Nordseite, sowie einen Teil des Prudong auf der Südseite des Flusses. Früher enthielt das Gewerbegebiet 272 veralteten Fabriken, Docks, Lagerhäuser und Wohnhäuser - ein massiver Ausbau dieser Lokalität ist daher ein wichtiges Element für die Öffentlichkeit, in der weiteren nachhaltigen Entwicklung der Stadt.
•Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung hat eine extrem wichtige Rolle auf den Weltmessen ge-

EXPO 2010 in numbers
Date: 1st May – 31st October 2010
Duration: : 6 months (184 days)
Total exhibition surface :
3.28 km², or 5.28 km²
including river part
Number of participating countries : 192
International and Non-governmental organizations: 50
Total investment: cca US$45bn
Number of visitors expected: 70 millions in total, of which 3.5 millions foreign visitors.

•The chosen site for the Shanghai Expo has strategic relevance in terms of the growth and shape of the city. The 5.28 sq km site stretches along the Huangpu River, encompassing part of Puxi (the southern parts of Huangpu and Luwan) on the north side, as well as part of Pudong on the south side of the river. Previously an industrial area comprising 272 outdated and polluting factories, docks, dwellings and warehouses, the massive redevelopment of the site represents an important (public) platform for the sustainable development of the city.

•The concept of sustainable development has played an increasingly important role in Expos ever since first being introduced in 1974. Shanghai Expo 2010 follows this trend. Under the theme "Better City, Better Life", the organizers of Shanghai Expo committed themselves to

1) minimizing negative environmental impacts;
2) showcase green solutions; and
3) make the city greener.

The theme was created to promote Shanghai's status as a major economic and cultural centre.

•Unlike other World Expos, development associated with the Shanghai Expo has not been restricted to the site itself but has filtered out to other areas and ranges from the completion of a new transportation infrastructure network to the redevelopment and upgrading of other parts of the city.

EXPO has also provided to the visitors seeing the best of sculptures represented by 192 participating countries, such as: Czech Republic's lucky bronze plaque, New Zealand's 1.8-tonne pounamu (jade) boulder, Turkey's 8,500-year-old sculpture to Mexico's Mayan pillars. Among the best known are the „Golden Lady" of Luxembourg and the „Little Mermaid" of Denmark, who both travelled thousands of miles on their first forays abroad. Works by Renaissance masters are on display in the Italy Pavilion, and seven French masterpieces, including an Edouard Manet impressionist painting and a Rodin sculpture, appear for the first time together on foreign soil.Spain's „Big Basket" is made of 8,000 wicker panels handmade by craftsmen in east China's Shandong Province.

Second, the visitors could get familiar with the significance of „the green economy" for everyday life, trough concrete examples: most materials used for setting up the pavilions will be recycled after the

•Koncept održivog razvoja je igrao izuzetno važnu ulogu na Svetskim izložbama – sajmovima, još otkako je prvi put predstavljen 1974. Shanghai Expo 2010. prati ovaj trend. Pod sloganom „Bolji grad, bolji život", organizatori Expo 2010. su se posvetili:

1) smanjenju loših uticaja na životnu sredinu,
2) promovisanju zelenih rešenja,
3) ozelenjivanju životne sredine. Ova tema je kreirana kako bi Šangaj istakao svoj glavni status velikog ekonomskog i kulturnog centra.

•Za razliku od drugih sajmova, razvoj prikazan na Shanghai Expo nije ograničen na samu lokaciju sajma, već se primenio i na druge oblasti i vrste, počev od izgradnje nove infrastrukture javnog prevoza u gradu pa do unapređivanja drugih delova grada.

Kratkoročno gledano, dok traje sam EXPO,

EXPO 2010 u Brojkama
Datum održavanja :
01 Maj – 31 Oktobar 2010.
Trajanje : 6 meseci,
odnosno 184 dana
Ukupna izložbena površina :
3.28 km² neto, odnosno 5.28 km²
uključujuci rečni deo.

pruža se mogućnost da svi posetioci vide šta je ono najbolje od skulptura od 192 zemlje učesnice, kao što su: bronzana ploča Češke Republike, Oblutak od žada težak 1,8 t sa Novog Zelanda, 8.500 godina stara skulptura iz Turske, pa do stubova iz doba Maja donetih iz Meksika. Među najpoznatijima su „Zlatna dama" iz Luksemburga i „Mala sirena" iz Danske, obe su putovale hiljade milja na svom prvom putovanju u inostranstvo. Radovi renesansnih majstora su predstavljeni u paviljonu Italije, i sedam francuskih remek-dela, uključujući i impresionističke slike Eduara Manea i Rodenove skulpture, biće prikazani prvi put zajedno na stranom tlu. Španska „Velika korpa" je napravljena od 8.000 ručno rađenih pletenih ploča iz kineske provincije Šandong.

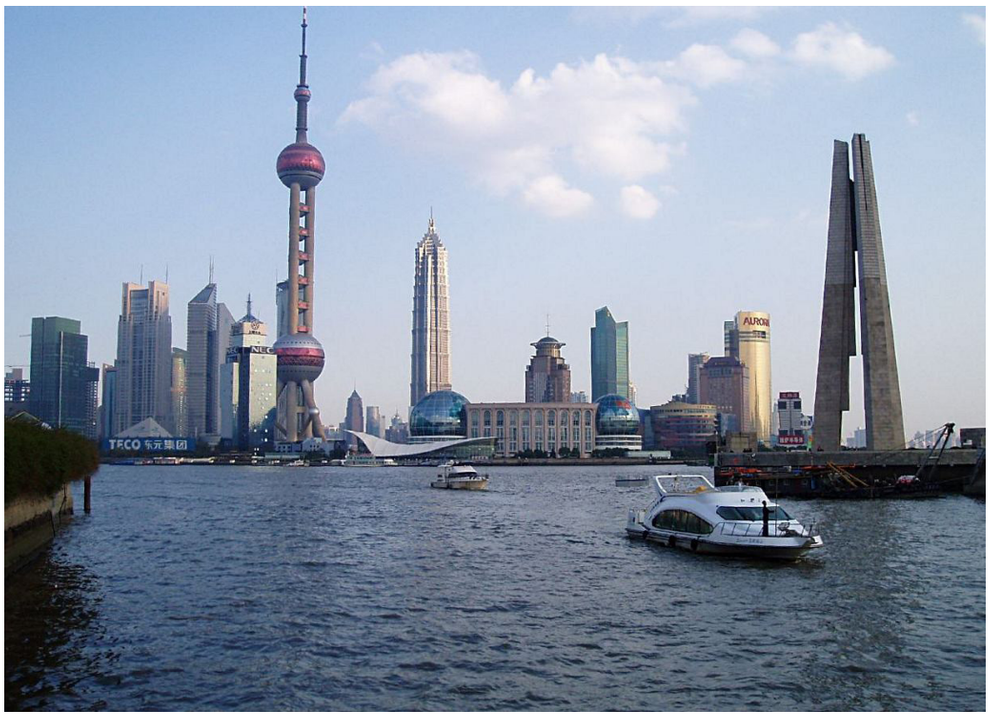
Drugo, posetioci će moći da sagledaju značaj zelene ekonomije za svakodnevni život i to na konkretnim primerima: od većine materijala koji su korišćeni za izradu paviljona koji će, nakon završetka izložbe, biti reciklirani pa do tzv. "zero-emission vehicle" odnosno električnih EXPO vozila koji ne emituju štetne gasove. Ceo kompleks EXPO zgrada osvetljen je uz pomoć 4.7 megavatnog solarnog panel sistema, najvećeg u Kini.

U nastavku izložbe pruža se prilika za posetioce da pogledaju i široki dijapazon „urban best practice“ odnosno najbolja praktična rešenja za život u gradu koja podržavaju politiku održivog teritorijalnog razvoja uz poštovanje visokih ekoloških standarda.
Opšte gledajući, zaključak je da će događaj imati dugoročni uticaj na grad kao glavni pokretač za razvoj nekretnina u i oko Šangaja:
•Glavna zaveštanja Expo 2010. biće dugoročna i indirektna. Kratkoročni uticaj na šangajski ugostiteljski i retail sektor pokrenuće intenzivirane potrebe posetilaca u toku 6-mesečnog trajanja sajma, gde će sektor iznajmljivanja rasti, a i standard hotelskog ugostiteljstva
•Dugoročno, ulaganje u infrastrukturu pokrenuće nova komercijalna sedišta u Šangaju. U skladu sa ovim, 5,3 km² površine se očekuje da bude ponuđeno na tržištu u toku sledeće 4 godine;
•Prilike za investitore i preduzetnike neće biti poverene samo gradu Šangaju u užem smislu. Mnoge nove linije metroa dostizaće do okolnih naselja što će dati potporu razvoju rezidencijalne i retail gradnje. Ovaj trend je već evidentan, budući da su cene rente skočile za oko 20% u nekim oblastima već 2009.

Broj zemalja učesnica : 192
Međunarodne i Nevladine organizacije učesnice: 50
Veličina ukupne investicije: cca 45 mlrd USD
Predviđen broj posetilaca: ukupno 70 miliona, od toga 3.5 miliona stranaca.

## *Master Plan Shanghai Expo*

Pored ponuda stotina zemalja, gradova i korporacija, pet stalnih postavki su konstruisane na EXPO lokaciji u Pudongu.
TEMA Paviljona: sadrži pet odeljaka od kojih svaki naglašava drugi aspekat slogana „Bolji grad, bolji život“. Paviljon je podeljen u pet pod-delova: urbano stanovništvo, urbani počeci, urbane planete, urbani otisci i urbani snovi. Glavna struktura ima 70.000 kvadratnih metara izložbenog prostora. Na istoku i zapadu je ojačana „ekološkim zidovima“ obloženim sa 5.000 m² života planete. Krov je sastavljen od jedinica za eksploataciju solarne energije.
EXPO CENTAR: Prostorija na rečnom prilazu Expo Centra će biti domaćin mnogih ceremoni-



spielt, seitdem es das erste Mal, im Jahre 1974, vorgestellt wurde. Die Shanghai Expo 2010 befolgt diesen Trend. Unter dem Motto „Bessere Stadt, besseres Leben“ haben sich die Organisatoren der Expo 2010 den folgenden Gewidmet:
1) Verringerung der negativen Auswirkungen auf die Umwelt,
2) Förderung der grünen Lösungen,
3)Bepflanzung der Umwelt. Dieses Thema wurde entworfen damit Shanghai seinen wichtigsten Status als großes wirtschaftliches und kulturelles Zentrum hervorhebt.
•Im Gegensatz zu anderen Messen ist die Entwicklung, die auf der Shanghai Expo gezeigt wird, nicht auf den tatsächlichen Standort der Messe beschränkt, sondern ist auch für andere Bereiche und Arten angewendet, vom Bau der neuen Infrastruktur des öffentlichen Verkehrs in der Stadt bis zu der Verbesserung anderer Teilen der Stadt.
Kurzfristig gesehen, solange die EXPO dauert, haben die Besucher die Möglichkeit die besten Skulpturen der 192 Teilnehmerstaaten zu sehen wie zum Beispiel: die Bronzetafel der Tschechischen Republik, den Rundstein aus Jade der 1,8 Tonnen wiegt aus Neuseeland, die 8.500 Jahre alte Skulptur aus der Türkei bis zu den Säulen aus der Zeit der Mayas die aus Mexiko gebracht werden. Unter den besten sind die „Goldene Dame“ aus Luxemburg und die „Kleinen Meerjungfrau“ aus Dänemark, beide haben Tausende von Meilen auf ihrer ersten Reise ins Ausland zurückgelegt. Die Werke der Meister der Renaissance werden in den italienischen Pavillon präsentiert, und sieben französische Meisterwerke, darunter impressionistische Gemälde von Édouard Manet, und die Skulpturen Rodins, werden zum ersten Mal zusammen auf fremdem Boden

EXPO 2010 in Zahlen
Datum der Veranstaltung: 1 Mai - 31 Oktober 2010.
Dauer: 6 Monate, bzw. 184 Tage
Die gesamte Ausstellungsfläche: 3,28 km ² netto bzw. 5,28 km ² einschließlich des Flussteils
Die Zahl der teilnehmenden Länder: 192
Internationale und Nichtregierungsorganisationen die teilnehmen: 50
Die Größe der gesamten Investitionssumme: ca. 45 Milliarden US Dollar
Erwartete Anzahl der Besucher: insgesamt 70 Millionen, davon 3,5 Millionen Ausländer.

exhibition; transport trough EXPO halls will be provided by "zero-emission vehicles" – electric vehicles with zero tailpipe emissions. The whole EXPO building complex highlights will use 4.7-megawatt solar panel system, the largest in China.

Next in the range of solutions for better life presented at the exhibition is an „urban best practice"-set of practical solutions for city life, supporting the philosophy of territorial development with high ecological standards.

In general, we conclude that the event is expected to have a long-lasting impact on the city and act as a major spur for real estate change in and around Shanghai:

•The main legacies of Expo 2010 will be long-term and indirect. The short-term impact will be limited to Shanghai s retail and hospitality sectors, where heightened demand will drive retail rental growth and push up average hotel room rates over the six-month period.

•In the long-term, significant investment in infrastructure will open up whole new commercial hubs in Shanghai. In line with this, circa 5.3 million sq m of new grade office supply is expected to come onto the market over the next four years.

•Opportunities for investors and developers will not be confined to the city itself. Many of the new metro lines branch out to emerging satellite cities where growing demand will bolster prices for residential and community retail. This trend is already evident, with retail prices jumping by around 20% in some emerging areas in 2009 alone.

## *Master Plan of Shanghai Expo*

Besides the offerings from hundreds of countries, cities and corporations, five permanent structures have been constructed at the EXPO site in Pudong.

THEME PAVILION: comprises five sections each highlighting a different aspect of "Better city, better life". The pavilion is divided into five sub-areas: Urban Dwellers, Urban Beginnings, Urban Planets, Urban Footprints and Urban Dreams. The main structure has 70,000 sq meters of exhibitions space. It is supported on the east and west by "ecological walls" enveloped in 5.000 sq m of plant life. The rooftop has a solar cell array.

EXPO CENTER: The waterfront Expo Center will host the main ceremonies, forums and conventions through the EXPO and will act as the operations and media center. The 142.000 sq m, seven floor structure includes five large halls: Gold, Silver, Red, Green and Blue Hall. It is intended to be the first large scale public building in China to receive the rigorous Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) rating.

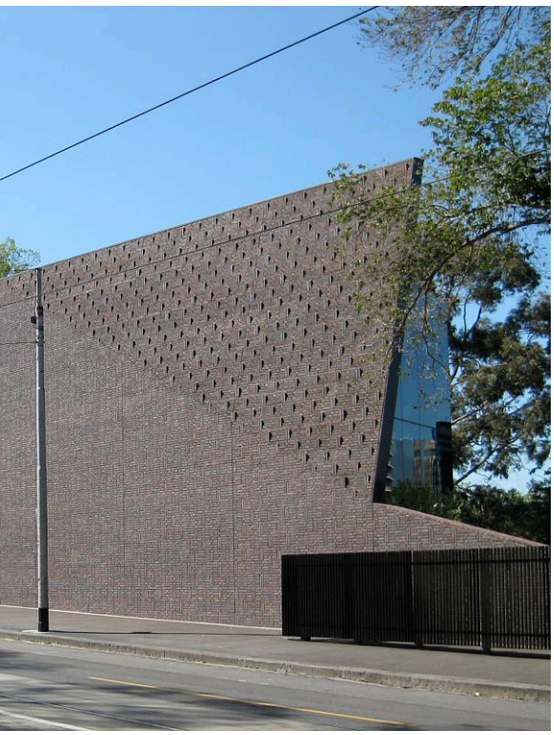
PERFORMANCE CENTER: is a 126.000 sq m arena. The exterior profile is alternately billed as either a "flying saucer" or "seashell". The stage design is also a first in China – it includes adjustable systems to accommodate conventional performance or theater in the round. After the Expo, the site will be dubbed the Mercedes-Benz Arena and will continue to operate for years to come.

EXPO BOULEVARD: The largest stand-alone structure et the entire event, the Expo Boulevard serves as the main traffic artery in the Pudong Expo areas. More than one kilometre and 100 meters wide, and with four floors including the canopy level, the boulevard is the transportation and commercial hub for the event.

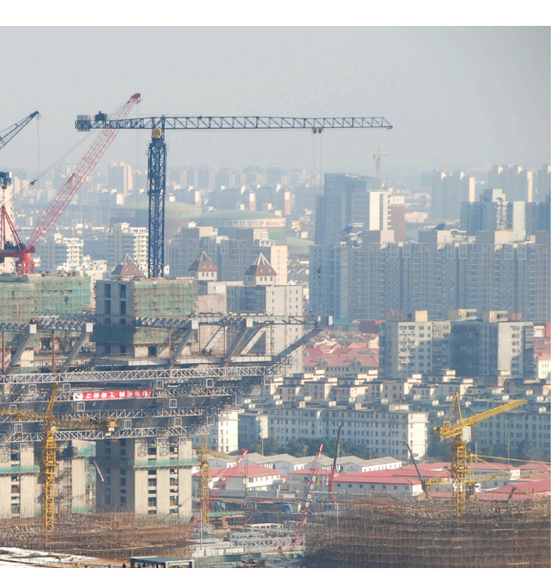
CHINA PAVILION: The 45.000 sq m Chinese pavilion was designed to "celebrate a diverse range of traditional Chinese elements", including architecture, calligraphy and urban planning. At 63 meters tall, it is more than three times the height of any other pavilion, and is built with traditional "dougong", or brackets – a style which date back over 2,000 years.

ja, foruma i konvencija na Sajmu, i biće centar upravljanja i media centar. Na 142.000m², sedmospratna struktura uključuje pet velikih dvorana: Zlatnu, Srebrnu, Crvenu, Zelenu i Plavu dvoranu. Namera je da ovo bude prva javna zgrada u Kini koja će dobiti prestižnu nagradu za dizajn vodećih objekata građenih po principu energetske efikasnosti i očuvanja okruženja (LEED kategorija).

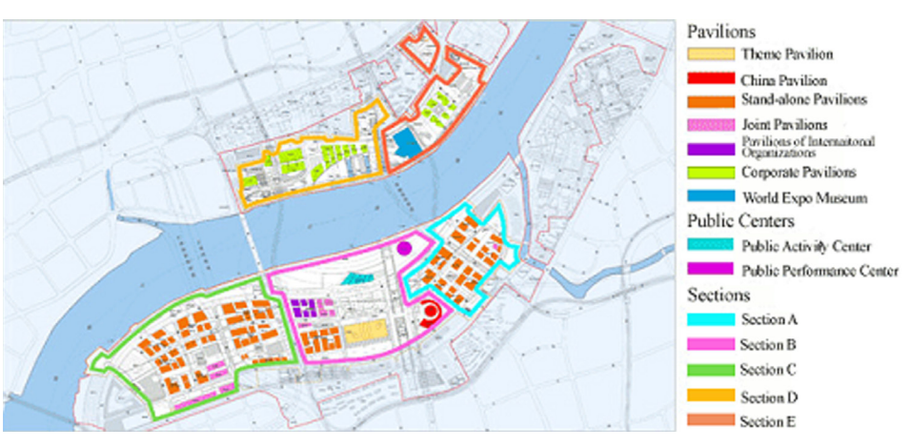
PERFORMANS CENTAR: je arena od 126.000m². Spoljni profil je naizmenično građen u stilu „leteći tanjir" ili „morska školjka". Dizajn pozornice je takođe jedinstven u Kini – uključuje podesive sisteme, koji se mogu prilagoditi konvencionalnom performansu ili okruglom pozorištu. Nakon Saj-



ma, arena će biti preimenovana u Mercedez-Benz Arena i nastaviće da radi još godinama.
EXPO BULEVAR: Najveća struktura na Sajmu sastavljena samo od štandova, Expo Bulevar biće najfrekventnija ruta na lokaciji Pudong Expo. Široka preko kilometar i 100 metara, i sa 4 sprata, uključujući i nadstrešnicu, bulevar je transportno i komercijalno sedište događaja.
PAVILJON KINE: 45.000 m² paviljona Kine je dizajnirano tako da „slavi različite elemente kineske tradicije“, uključujući arhitekturu, kaligrafiju i urbano planiranje. Sa 63 m visine, on je čak tri puta viši od bilo kog drugog paviljona, i izgrađen je pomoću tradicionalnih „dugonoga“ ili rešetki – stil koji datira u Kini već 2000 godina.



gezeigt. Der spanische „Grosse Korb“ ist aus 8000 handgestrickten Panelen aus der chinesischen Provinz Shandong zusammengestellt.
Zweitens, die Besucher werden eine Einblick in die Bedeutung der grünen Wirtschaft für den Alltag haben, und zwar durch konkrete Beispiele: Von der Mehrheit der Materialien die für die Herstellung der Pavillons verwendet wurden, die nach der Ausstellung rezykliert werden, bis zu den so genannten „zero-emission vehicle“ bzw. der elektrischen EXPO Fahrzeugen die keine schädlichen Gase emittieren. Der gesamte EXPO Gebäudekomplex wird durch eine 4,7 Megawatt Solarpaneel-System, den größten in China, beleuchtet. Weiter bietet sich den Ausstelungsbesuchern die Gelegenheit für die Besucher ein breites Spektrum der „Urban Best Practice“ zu sehen, bzw. der besten praktischen Lösungen für das Leben in der Stadt, die die Politik der nachhaltigen Raumentwicklung unter der Respektierung hoher Umweltstandards unterstützen.
Allgemein gesehen ist die Schlussfolgerung, dass die Veranstaltung eine langfristige Auswirkung auf die Stadt haben wird, als wichtige Triebkraft für die Immobilien-Entwicklung in und um Shanghai:
•Das Haupterbe der Expo 2010 wird langfristig und indirekt sein. Die kurzfristige Auswirkung auf den Gastwirtschafts- und Einzelhandelssektor von Shanghai wird von den Bedürfnissen der Besucher während der 6-monatigen Dauer der Messe angeregt, wobei der Mietsektor wachsen wird, sowie der Standard der Hotel-Gastwirtschaft;
•Langfristig werden die Investitionen in die Infrastruktur neue kommerzielle Plätze in Shanghai in Bewegung bringen. Es wird erwartet dass diesbezüglich eine Fläche von 5,3 km² in den nächsten 4 Jahren dem Markt angeboten wird;
•Die Chancen für Investoren und Unternehmer werden nicht nur der Stadt Shanghai im engeren Sinne übertragen werden. Viele der neuen Metrolinien werden bis zu den umliegenden Siedlungen führen, was eine Unterstützung für die Entwicklung des Wohn- und Einzelhandelbaus geben wird. Dieser Trend ist bereits sichtbar, da die Mieten in einigen Bereichen schon im Jahre 2009 um etwa 20% gestiegen sind.

## *Masterplan der Shanghai Expo*

Neben den Angeboten hunderter von Ländern, Städten und Unternehmen, sind fünf ständige Ausstellungen auf der Lokalität in Pudong konstruiert.
Das THEMA des Pavillons: enthält fünf Abschnitte, die jeweils einen anderen Aspekt des Mottos „Bessere Stadt, besseres Leben“ betonen. Das Pavillon ist in fünf Abschnitte unterteilt: urbane Bevölkerung, urbane Herkunft, urbane Planeten, urbane Abdrucke und urbane Träume. Die Hauptstruktur hat 70.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Im Osten und Westen wird sie durch die „ökologischen Wände“ verstärkt, die mit 5.000 m2 des Lebens auf dem Planeten beschichtet sind. Das Dach besteht aus Einheiten für die Nutzung der Sonnenenergie.
Das EXPO ZENTRUM: Der Raum auf dem Flusszugang zum Expo Zentrum wird der Ort vieler Zeremonien, Foren und Kongresse auf der Messe sein, und wird das Verwaltungs- und Medienzentrum sein. Auf 142.000m2 umfasst die siebenstöckige Struktur fünf großen Hallen: die Goldene, die Silberne, die Rote, die Grüne und die Blaue. Es ist die Absicht, dass dies das erste öffentliche Gebäude in China wird, dass die renommierte Auszeichnung für das Design führender Objekte die auf dem Prinzip der Energieeffizienz und der Umwelterhaltung gebaut werden (LEED Kategorie), erhält.
Das PERFORMANCE ZENTRUM: ist eine Arena von 126.000m2. Das Außenprofil ist abwechselnd im Stil der „fliegenden Untertasse“ oder der „Seemuschel“ gebaut. Das Design der Bühne ist ebenfalls einzigartig in China - es umfasst einstellbare Systeme, die den herkömmlichen Aufführung oder dem runden Theater angepasst werden können. Nach der Messe wird die Arena in „Mercedes-Benz-Arena“ umbenannt und wird weiterhin, jahrelang arbeiten.
Der EXPO BOULEVARD: Die größte Struktur auf der Messe, nur aus Ständen zusammengesetzt. Dar Expo Boulevard wird die frequenteste Route auf der Lokalität Pudong Expo sein. Mehr als einen Kilometer und 100 Meter breit, mit 4 Etagen, einschließlich dem Vordach, ist der Boulevard das transport- und kommerzielle Zentrum der Veranstaltung.
Das CHINA PAVILLON: Die 45.000m² des China Pavillons sind so entworfen das sie die „verschiedenen Elemente der chinesischen Tradition feiern“, einschließlich der Architektur, der Kalligraphie und der Stadtplanung. Mit 63 m Höhe ist es dreimal höher als alle anderen Pavillons und wurde mit Hilfe der traditionellen „dugong“ oder Gitter erbaut- ein Stil der schon 2.000 Jahre in China verwendet wird.